



Белорусский институт
реформы и трансформации
публичного администрирования

Новые
решения
для государственного
управления

Государственно-частное партнерство: что после закона?

Для создания устойчивого института государственно-частного партнерства необходимо определиться с его целью и местом в системе партнерских отношений государства и бизнеса, а также создать модель работы ГЧП и взаимодействия всех ее компонентов.

Екатерина Корзун

Взгляды, представленные в исследовании, принадлежат исключительно самим авторам и не являются выражением мнения SYMPA, BIPART, других организаций и лиц, которые могут ассоциироваться с именами авторов.

Понятие «государственно-частное партнерство» все чаще используется в правительственных документах и аналитических статьях как отсылка к перспективному инструменту решения множества проблем, с которыми сталкивается белорусское государство - недостаточность бюджетных средств, необходимость финансирования большого количества инфраструктурных проектов, привлечение инвестиционного капитала. Создание механизмов государственно-частного партнерства (ГЧК) рассматривается белорусскими властями как направление работы государства для достижения задач по «обеспечению устойчивого экономического роста, увеличения объема инвестиций и доли инновационной продукции» (см. Программу деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011 - 2015гг (ПСМ от 18.02.2011г. № 216).

Правовой основой этого механизма должен стать готовящийся к принятию Закон о государственно-частном партнерстве. По нашему мнению, этот Закон может стать одним из ключевых способов развития предпринимательства в Беларуси, и в данном качестве он заслуживает детального изучения с различных точек зрения. Попытка проанализировать сильные и слабые стороны данного Закона как отправной точки для последующего развития механизма ГЧП сделана в данной аналитической работе.

ПРОБЛЕМА

Мы считаем, что подготовленный законопроект не учитывает в должной мере многие аспекты осуществления ГЧП и не закладывает основы для формирования соответствующего института. Мы рекомендуем более тщательно проработать ключевые аспекты внедрения и реализации механизма ГЧП, в том числе те, на которые обращается внимание в подготовленных нами рекомендациях. В то время, как множество существенных аспектов остаются



непроработанными, шаги правительства по открытию вакансий специалистов, отвечающих за реализацию ГЧП на национальном уровне кажутся несколько преждевременными.

Мы также считаем, что принятие законопроекта в действующей редакции повлечет за собой дополнительные временные затраты на разработку отраслевого законодательства для формирования процедур на каждом этапе осуществления проекта ГЧП, что более чем вероятно приведет к крупным неудачам при первых шагах на стадии внедрения ГЧП.

Совершенствование существующего законодательства, корректировка разработанного законопроекта, привлечение экспертного сообщества к работе, с другой стороны, создаст благоприятные предпосылки для становления института ГЧП.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Четкая постановка цели развития института ГЧП. Отталкиваясь от нее возможно будет определить модель взаимодействия бизнеса и государства.
2. Создание и развитие институциональной среды: создание модели работы и взаимодействия всех ее элементов.
3. Разработка законодательства, которое бы регулировало всю систему общественных отношений, складывающихся в процессе ГЧП. В частности:
 - корректировка рамочного законопроекта «О государственно-частном партнерстве»: расширение декларативных норм за счет фиксации конкретных механизмов работы при исполнении ГЧП-проектов, устранение пробелов регулирования; корректировка закона в соответствии с общепринятой международной практикой в сфере ГЧП;
 - разработка или изменение отраслевых законодательных актов, на которые ссылается законопроект;
 - закрепление в Законопроекте основ институциональной среды осуществления ГЧП;
 - законодательное закрепление гарантий инвесторов и частных партнеров;
 - расширение сферы применения ГЧП.
4. Рассмотрение Закона лишь в качестве отправной точки для развития института ГЧП, который сам по себе не сможет стать решением для всех проблем взаимодействия государства и частного бизнеса.

BIRART является исследовательским проектом Школы молодых менеджеров публичного администрирования (SYMPA).

Его цель - продвижение реформы реформы госуправления в Беларуси с тем, чтобы оно стало более прозрачным, ответственным и эффективным.